

To: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Cc: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
From: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Sent: Wed 12/2/2020 12:14:43 PM
Subject: RE: NOS Evenementen
Received: Wed 12/2/2020 12:14:43 PM

Hallo allemaal,

Een praktisch voorstel: [redacted] spreken [redacted] sowieso over een half uur. Als blijkt dat [redacted] ook op onze lijn zit, willen jullie dit verzoek dan ook mee nemen? Zo niet, dan moeten we sowieso opschalen en kan dit daarin meegenomen worden. We hebben na het overleg nog even contact.

Groet [redacted]

[redacted]
 [redacted]
 Stafeenhed Communicatie en Duurzame Informatievoorziening

RIVM
 Postbus 1
 3720 BA BILTHOVEN
 T [redacted]
 M [redacted]
<https://www.rivm.nl/>

Aanwezig op [redacted]

From: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Sent: woensdag 2 december 2020 12:49
To: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Cc: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Subject: RE: NOS Evenementen

Hi allen,

Dit is een duidelijke onderbouwing die voorziet in mijn twijfel na het eerste verzoek. We houden op deze manier zelf regie op onze bijdrage aan het geheel en zetten deelname om in een kans om onze inspanningen transparant te tonen naar de kijker. Ik sta helemaal achter jullie afwegingen. Wat helpt jullie? Tikken jullie dit af met [redacted] waarbij naast reputatie en transparantie ook de motivatie van [redacted] - nml. passend in de comm strategie - een zwaarwegende is) of wil je dat ik dat doe?

Hartelijke groet, [redacted]

[redacted]
 [redacted]
 Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
 Postbus 1, 3720 BA Bilthoven
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9, 3721 MA Bilthoven
www.rivm.nl

[redacted]
 [redacted]
 RIVM, de zorg voor morgen, begint vandaag.

Van: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Verzonden: woensdag 2 december 2020 08:55
Aan: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Onderwerp: FW: NOS Evenementen

Hoi 5.1.2e

De NOS heeft weer bij ons aangeklopt om deel te nemen aan een documentaire over de covid-19 vaccinatiecampagne, maar nu met een iets andere insteek.

Ik heb dit besproken met 5.1.2e en wij adviseren gezamenlijk om hieraan mee te doen. We zien het als een kans om de rol van het RIVM en het werk wat we hiervoor met vele medische professionals verzetten goed onder de aandacht kunnen brengen.

Een aantal belangrijke wijzigingen zorgen dat we de rol van het RIVM beter over het voetlicht kunnen brengen dan een paar weken geleden.

- Eerste aanspreekpunt voor deze productie is VWS. Dat komt overeen met hoe inhoudelijk de verantwoordelijkheden liggen.
- De andere betrokken partijen doen mee. Hierdoor kan elke partij het eigen deel van de vaccinatiecampagne belichten. Aangezien VWS, Gezondheidsraad en CBG meedoen zou het raar zijn als het logistieke deel van de campagne niet aan bod komt. Juist daar is veel te zien.
- Naast alle interviews in de nieuwsmedia geeft dit een gedegen achtergrondverhaal. Ook uit de bijpraatsessie kregen we terug dat veel mensen zich niet realiseerden hoe ingewikkeld het is.

5.1.2e heeft hieronder ook een aantal punten opgenoemd waarom deze campagne goed past binnen de communicatiestrategie voor de covid-19 vaccinatie en de algemene vaccinatiestrategie.

We stellen wel als voorwaarde dat de uitvoering zo min mogelijk hinder mag ondervinden van de normale werkzaamheden.

Wij kiezen de momenten waarop er gefilmd kan worden.

Het contact vanuit het RIVM met de NOS wordt vanaf nu geregeld door 5.1.2e Zij schakelen inhoudelijk natuurlijk met 5.1.2e

Groet 5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Statenheid Communicatie en Duurzame Informatievoorziening

RIVM
Postbus 1
3720 BA BILTHOVEN
T 5.1.2e
M
<http://www.rivm.nl>

Aanwezig op 5.1.2e

From: 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>

Sent: dinsdag 1 december 2020 14:27

To: 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>

Subject: NOS Evenementen

Hi, zie hieronder. Bijgevoegd programmavoorstel komt van NOS zelf.

NOS Evenementen heeft verzoek neergelegd voor een docu over de ontwikkeling van de vaccinatiecampagne. Het voorstel past goed in onze strategie, omdat:

- o We te maken hebben met negatieve sentimenten rondom de snelheid van vaccinontwikkeling. Met deze docu kunnen we laten zien dat we zeer gedegen en zorgvuldig te werk gaan, en dat snelheid niet leidt tot minder kwaliteit. Deze uitzending kan bijdragen aan onze campagnedoelstellingen.
- o Transparantie noodzakelijk is nu onze werkzaamheden – en van alle betrokken instituten – zoveel impact hebben en zichtbaar zijn.
- o Qua corporate onze inzet voor alle vaccinatieprogramma's voor het voetlicht kunnen brengen. Mooie kans.
- o Het gaat om een historische gebeurtenis. We kunnen onze rol middenin de maatschappij op deze manier documenteren voor latere generaties.

VWS is in de lead, Gezondheidsraad en CBG doen ook mee. NOS heeft verzoek neergelegd om een aantal momenten komende maand door te geven die filmisch en redactioneel interessant zijn. Te denken valt aan aankomst vaccins in NL, vervoer naar ziekenhuizen/huisartsen, bijpraatsessies met uitvoerders etc.

Kunnen jullie hier verder mee?

Thanx, groet,

5.1.2e

5.1.2e

Bedrijfsvoering | Communicatie en Documentaire informatievoorziening

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven

T

5.1.2e

M

5.1.2e [@rivm.nl](mailto:5.1.2e@rivm.nl)

<http://www.rivm.nl>

RIVM *De zorg voor morgen begint vandaag*